

Учебный центр ФГУП «ЦНИИХМ»
Системы добровольной сертификации «Военный Регистр»


«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель
Учебного центра ФГУП «ЦНИИХМ»


И.Н. Торгун
«26» 08 2014 года

«УТВЕРЖДАЮ»


Руководитель Центрального органа
СДС «Военный Регистр»


В.Д. Маянский
«28» 08 2014 года

ПРОГРАММА СЕМИНАРА
«КРІ: технологии разработки, этапы внедрения»

«РАЗРАБОТАЛ»



Заместитель руководителя УЦ


Л.А. Садовская
«28» 08 2014 года


г. Москва

«KPI: технологии разработки, этапы внедрения»





1. ЦЕЛЬ СЕМИНАРА:

-  Рассмотрение основных требований, рекомендаций и подходов к разработке KPI. Получение навыков в анализе проектов внедрения и автоматизации KPI;
-  Ознакомление с регламентирующими документами системы KPI, изучения взаимодействия системы KPI с оценкой персонала и мотивацией.



2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

-  Семинар предназначен для сотрудников предприятий всех уровней/.

3. ХАРАКТЕРИСТИКИ СЕМИНАРА:



-  Продолжительность курса – 14 акад. часов (2 дня);
-  Время проведения занятий – с 9.30 до 17.30;
-  Количество слушателей – до 40 человек;
-  Перерывы: два кофе-брейка и обед.

4. КРАТКИЙ ОБЗОР СЕМИНАРА:



-  Слушатели семинара будут ознакомлены с системой KPI, правильной постановки целей для оценки эффективности проектов.
-  Учебная программа семинара построена по принципу «от теоретических положений к практическому решению» и предусматривает разбор различных подходов к разработке KPI.

5. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ СЕМИНАРА:




Слушатели должны:

-  иметь высшее образование, среднее техническое образование, среднее образование;
-  быть знакомым с основными положениями стандартов ГОСТ ISO 9000-2011, ГОСТ ISO 9001-2011.





6. МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ БАЗА СЕМИНАРА:

-  ГОСТ ISO 9000-2011 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь»;
-  ГОСТ ISO 9001-2011 «Системы менеджмента качества. Требования»;

7. КРИТЕРИИ УСПЕШНОГО ПРОХОЖДЕНИЯ СЕМИНАРА:




-  Посещение всех занятий в ходе проведения семинара;
-  Инициативное поведение слушателей;
-  Открытая форма обсуждения рассматриваемых вопросов.

8. ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ СЕМИНАРА:

-  Получение слушателями семинара навыков разработки KPI для компании, подразделения и любой должности;
-  Получение навыков разработки стратегических и операционных целей компании;
-  Получение слушателями всей информации об автоматизации системы KPI;
-  Получение слушателями основных навыков разработки документов системы KPI.

9. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРА:

Производственные условия должны обеспечивать слушателям:

-  Возможность проведения занятий с использованием технических средств обучения (компьютер или ноутбук, проектор, экран, доска и т.п.);
-  Возможность работать при нормальном освещении и в проветриваемых учебных помещениях;
-  Возможность беспрепятственно пользоваться санитарно-техническими помещениями и местами отдыха.

«KPI: технологии разработки, этапы внедрения»

10. УЧЕБНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ СЕМИНАРА:

№ темы	Названия тем занятий	Время	Примечание
<i>1-й день семинара</i>			
0	Регистрация участников семинара	9.30–10.00	
1	Что такое KPI: <ul style="list-style-type: none"> • Что дает Система KPI российскому бизнесу; • Экономический эффект системы KPI; • Необходимость измерения эффективности (KPI) – оцифровка результатов; • Опыт внедрения FTG в компаниях России и СНГ 	10.00–11.30	
<i>Перерыв (кофе-брейк)</i>		<i>15 мин.</i>	
2	Что такое цель: <ul style="list-style-type: none"> • Интуитивный менеджмент или Управление по целям; • Управления по целям. МВО Питера Друкера; • Управления по целям и система KPI; • Технология «Умных целей и задач» - SMART; • Как выбрать KPI к определенной цели? • Какие KPI лучше? Количественные или качественные; • Цели и KPI для оценки эффективности проектов 	11.45–13.00	
<i>Перерыв (обед)</i>		<i>1 час</i>	
3	Основные подходы к разработке KPI: <ul style="list-style-type: none"> • Практический подход FTG к разработке стратегии; • Что такое стратегия? 3 вида бизнес стратегии; • Определение стратегических целей и KPI для своей компании; • Система сбалансированных показателей – Balanced Scorecard; • В чем отличия системы KPI от Balanced Scorecard 	14.00–15.30	
<i>Перерыв (кофе-брейк)</i>		<i>15 мин.</i>	
4	Требования и рекомендации к разработке KPI: <ul style="list-style-type: none"> • Для какой компании данная система не подходит; • С чего следует начинать внедрение KPI; • Способы внедрения KPI; • Наиболее успешный способ определения целевых значений для KPI; • Кто должен разрабатывать KPI 	15.45–17.30	
<i>2-й день семинара</i>			
6	Регламентирующие документы системы KPI: <ul style="list-style-type: none"> • Что такое «Матрица KPI» 	9.30–10.45	

«KPI: технологии разработки, этапы внедрения»

№ темы	Названия тем занятий	Время	Примечание
	<i>Перерыв (кофе-брейк)</i>	<i>15 мин.</i>	
7	Мотивация и KPI: <ul style="list-style-type: none"> • Существуют ли Система мотивации лучше чем KPI; • Типовые KPI для топ-менеджеров; • Типовые наборы KPI для руководителей подразделений; • Типовые наборы KPI для сотрудников; • KPI для основных (Front) и обслуживающих подразделений (Back); • «Формулы премирования» с использованием KPI; • Какими должны быть удельный веса каждого показателя KPI; • Сколько должно быть KPI у одного ответственного; • Как часто необходимо пересматривать ключевые показатели эффективности; • Система Грейдов и KPI 	11.00–12.30	
	<i>Перерыв (обед)</i>	<i>1 час</i>	
8	Оценка персонала и KPI: <ul style="list-style-type: none"> • Оценка сотрудников и KPI. • Обратная связь о достижении KPI 	13.30–15.00	
10	Анализ проектов внедрения и автоматизации KPI <ul style="list-style-type: none"> • Зачем автоматизировать Систему KPI? • Основные этапы разработки Системы мотивации на базе KPI. • Специализированное программное обеспечение для автоматизации Систем KPI 	15.00–16.00	
	<i>Перерыв (кофе-брейк)</i>	<i>15 мин.</i>	
11	Ответы на вопросы по темам семинара	16.15–17.30	